

第24届中国国际广告节新闻公布会在长沙召开



明升国际

本届广告节将邀请来自全国各地广告及广告相关行业的各种企业近千家、各界代表近10万人次，深度到场到广告节的各个项目中，展览突破50000平米，征集作品突破万件。第24届中国国际广告节坚持以创意、精彩为焦点，在内容和形式上都有大创新和突破。



10月12日下午，第24届中国国际广告节新闻公布会在长沙市新闻公布中央召开。中国广告协会会长张国华、湖南省工商局副局长阳青春、长沙市政府副市长邱继兴、长沙市政府副秘书长王体泽等向导出席公布会，先容了广告节的生长历程以及本届广告节的特色和筹备事情情形，并回覆现场记者提问。新华网、湖南日报、湖南卫视、湖南人民广播电台、红网等多家中央及地方媒体加入。

本届广告节凭据行业生长和参会代表现实需求精心设置5场岑岭论坛，演讲嘉宾阵容强盛，设定内容精彩纷呈；约请了10多个国际著名的广告大奖获奖作品同时参展，是天下上唯一的在统一时间统一所在展出多个国际奖项作品的展览；长城奖、黄河奖颁奖也是突破以往，越发重视所有获奖单元和小我私家，突出他们在颁奖环节的精彩亮相，让他们深刻感受获此殊荣的荣耀。

广告人的盛宴，创意人的聚会，预祝第24届中国国际广告节取得圆满乐成！

经国家工商行政治理总局批准，由中国广告协会、长沙市人民政府、湖南省工商行政治理局配合主理的第24届中国国际广告节将于10月20日-23日在漂亮的星城湖南长沙拉开帷幕。本届广告节的主题是“百舸争流、融汇天下”。

本届广告节，在湖南省工商局指导下，湖南省广告协会联合湖南领域市场生长优势，特殊筹谋组织“广告湘军馆”

展览，集中展示湖南广告业生长结果、湖南著名品牌、湖南优异广告人才。让所有参会代表不管是在场馆，照旧深入到长沙市中央，都能深深感受到湖南的魅力。

首先，中国

广告协会凭据国家宏观生

长战略及行业生长需求，在本届广告节上乐成筹谋

组织国际上首届“一带一起”广告联席集会

。广告是经济的晴雨表，是塑造品牌影响力的有用途径，也是流传企业文化、体现社会文明的主要载体。在“一带一起”国家战略总体建设的情况下，中国广告协会承袭宁静互助、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念，提倡建立“一带一起”广告联席集会。集会旨在打造国际性行业互动和生长平台，促进一带一起沿线广告相关行业各方相同交流、获取地域内多个市场的最新趋势和生长动态；探索新市场，拓展外洋营业，掘客潜在营业同伴，增添商机，促进互助共赢。首次集会同约请来自“一带一起”沿线国家的权威广告行业组织治理者，优异品牌企业、权威媒体机构、著名署理公司的高层代表，以及来自全球和地域性广告行业组织的代表等约100多位参会。举行“一带一起”广告联席集会，是中国广告行业落实习总书记关于一带一起提出的“携手同心 共创未来”的主要行动。本次集会将形成一带一起沿线国家广告行业协同生长的结果性文件，促进沿线国家品牌走向国际舞台、沿线国家经济携同生长共识。

尤文和那不勒斯出局后，意甲仅剩AC米兰这棵独苗。

4月初，夫妻俩带着设备来到大连，在幸福里小区门前搭建了简易棚。

当前文章：<http://www.bhlgrouppusa.com/2017/ozao18.pdf>

发布时间：2017-10-22 06:09:19

[全球十大博彩公司网站](#) [大爆奖网址](#) [博彩公司大全](#) [现金娱乐游戏平台](#)

[澳门手机博彩官方网站](#) [五湖四海](#) [申博太阳城](#) [钱柜娱乐](#) [十大网上正规赌博网站](#) [钱柜娱乐](#)